

Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.SE.RA1	Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.		5	5	
2.SE.RA1.CR1	a) Se han examinado las diversas facetas de la innovación empresarial (técnicas, materiales, de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y creación de empleo.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA1.CR2	b) Se han relacionado la innovación y la iniciativa emprendedora con las implicaciones que tiene para la competitividad empresarial.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA1.CR3	c) Se han valorado los aspectos inherentes a la asunción de riesgo empresarial como motor económico y social.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA1.CR4	d) Se han determinado las diferentes facetas del carácter emprendedor desde el punto de vista empresarial.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA1.CR5	e) Se han seleccionado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos en cada una de ellas.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA1.CR6	f) Se han propuesto posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA1.CR7	g) Se han definido ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas, relacionándolas estructuralmente en un informe.		15		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.SE.RA2	Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado		15	15	
2.SE.RA2.CR1	a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR2	b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.		5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR3	c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR4	d) Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR5	e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR6	f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR7	g) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.		20		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA2.CR8	h) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.		15		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.SE.RA3	Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.		20	20	
2.SE.RA3.CR1	a) Se han identificado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.		5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR2	b) Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR3	c) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.		5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR4	d) Se ha relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR5	e) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR6	f) Se ha seleccionado la forma jurídica adecuada.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR7	g) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR8	h) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación.		20		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA3.CR9	i) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su pervivencia.		10		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.SE.RA4	Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma		20	20	
2.SE.RA4.CR1	a) Se ha efectuado un estudio de la viabilidad técnica del negocio.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR2	b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR3	c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR4	d) Se ha efectuado un análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo de negocio elegido.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR5	e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental de proyecto de empresa.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR6	f) Se ha realizado un análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR7	g) Se ha comprobado la viabilidad económica por medio del análisis de proyectos de inversión.		12,5		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA4.CR8	h) Se ha elaborado un plan de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor planificación en la empresa.		12,5		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.SE.RA5	Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.		20	20	
2.SE.RA5.CR1	a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigibles antes de la puesta en marcha de un negocio.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR2	b) Se han diferenciado los trámites que se seguirían en función de la forma jurídica elegida.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR3	c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR4	d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR5	e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR6	f) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR7	g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR8	h) Se ha reconocido la existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.		15		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA5.CR9	i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.		10		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.SE.RA6	Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.		20	20	
2.SE.RA6.CR1	a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA6.CR2	b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de los productos de la empresa.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA6.CR3	c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos.		10		MEDIA PONDERADA
2.SE.RA6.CR4	d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa.		5		MEDIA PONDERADA

2.SE.RA6	Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.				
	2.SE.RA6.CR5	e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa.		5	MEDIA PONDERADA
	2.SE.RA6.CR6	f) Se ha analizado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales.		5	MEDIA PONDERADA
	2.SE.RA6.CR7	g) Se ha valorado la organización de la propia tarea.		5	MEDIA PONDERADA
	2.SE.RA6.CR8	h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo.		15	MEDIA PONDERADA
	2.SE.RA6.CR9	i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio.		15	MEDIA PONDERADA
	2.SE.RA6.CR10	j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.		20	MEDIA PONDERADA



Contenidos

Los contenidos impartidos en el módulo son los siguientes:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: El emprendedor y el plan de empresa

CONTENIDOS

1. El emprendedor
2. Los intraemprendedores
3. Idea de negocio
4. Generación de ideas
5. Ideas fallidas
6. plan de empresa o plan de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Estudio de mercado

CONTENIDOS

1. La empresa es un sistema
2. entorno
3. microentorno o entorno específico
4. el estudio de mercado
5. ANÁLISIS DAFO
6. PLAN DE PRODUCCIÓN
7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3: trámites y documentación

CONTENIDOS

1. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS
2. TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
3. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN
4. TRÁMITES DE PUESTA EN MARCHA
5. OTROS TRÁMITES

UNIDAD DIDÁCTICA 4: gestión del marketing y de los recursos humanos

CONTENIDOS

1. CONCEPTO DE MARKETING
2. EVOLUCIÓN DEL MARKETING
3. HERRAMIENTAS DE MARKETING
4. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5: fuentes de financiación

CONTENIDOS

1. FUENTES DE FINANCIACIÓN
2. FINANCIACIÓN CON RECURSOS PROPIOS
3. FINANCIACIÓN AJENA
4. APOYO A JÓVENES EMPRENDEDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 6: viabilidad empresarial

CONTENIDOS

1. PLAN FINANCIERO
2. VIABILIDAD DE LA EMPRESA
3. PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD
4. RATIOS
5. ELABORACIÓN DE CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE
6. PLAN DE TESORERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 7: gestión de la actividad comercial y financiera

contenidos

1. PLAN DE APROVISIONAMIENTO
2. GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD

Temporalización de los contenidos

UD del módulo	HORAS PREVISTAS	TRIMESTRE	RA
1 El emprendedor y el plan de empresa	9	PRIMERO	1
2 Estudio de mercado	12	PRIMERO	2
3 Trámites y documentación	15	PRIMERO	5
4 Gestión del marketing y de los recursos humanos	20	PRIMERO	5
5 Fuentes de financiación	16	SEGUNDO	3
6 Viabilidad empresarial	15	SEGUNDO	4
7 Gestión de la actividad comercial y financiera.	3	SEGUNDO	6
Periodo de formación en empresas.	66	TERCERO	6

Resultados de aprendizaje dualizados y clave para iniciar el periodo de formación en empresa

El resultado de aprendizaje dualizado será el **RA6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.**

Los **RRAA** claves para poder iniciar el periodo de formación en empresa serán RA 1, 2, 3, 4 y 5.

Metodología

La metodología aplicada en el módulo de **Simulación Empresarial** se basa en un enfoque **activo y participativo**, centrado en el **aprendizaje basado en proyectos**, donde el alumnado, organizado en grupos, desarrolla un **plan de empresa** como eje vertebrador del proceso formativo. El profesor combina la **exposición de contenidos teóricos** ¿formas jurídicas, plan de marketing, recursos humanos y plan económico-financiero¿ con **orientaciones prácticas y tutorías personalizadas**, guiando al alumnado en la planificación, desarrollo y presentación de su proyecto. A lo largo del curso, los estudiantes elaboran entregas parciales que culminan en un **dossier final profesional** y una **exposición oral** del plan de empresa, simulando un entorno real de presentación ante inversores o entidades financieras. Se fomenta el **trabajo cooperativo**, la **autonomía en el aprendizaje**, la **utilización de herramientas digitales** y la **evaluación continua y formativa**, con el objetivo de desarrollar las competencias técnicas, comunicativas y de gestión propias del ámbito administrativo y financiero.

Evaluación

- La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de formación profesional del sistema educativo será continua, integradora, formativa y diferenciada.
- Se considerará que el módulo profesional está superado, cuando el alumnado haya alcanzado todos los resultados de aprendizaje asociados al mismo, en función de los criterios de evaluación contemplados en la programación docente.

Instrumentos de evaluación

- El alumnado elaborará un **Plan de empresa** diseñado por fases que tendrán que ir entregando a través del Aula virtual en las fechas indicadas por la profesora.
- Al finalizar el proyecto los alumnos realizarán la **exposición oral y defensa** del plan de empresa el cual se evaluará a través de una rúbrica en Excel diseñada por la profesora donde se valorará al grupo en general y a cada uno de los miembros del equipo.
- Anexo IX ¿ EVALUACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN EN EMPRESA U ORGANISMO EQUIPARADO.** En este anexo se establece el grado de superación de cada RA con la siguiente escala:
 - 1: NO ALCANZA EL RA
 - 2: ALCANZA EL RA CON INDICACIONES
 - 3: ALCANZA EL RA DE FORMA AUTÓNOMA
 - 4: ALCANZA EL RA DE FORMA SOBRESALIENTE

Para transformar esta calificación cualitativa a cuantitativa e integrarla con la obtenida en el centro escolar, se hará la siguiente equivalencia, establecida por la escala Likert:

CALIFICACIÓN CUALITATIVA EMITIDA EMPRESA CALIFICACIÓN CUALITATIVA

1	ENTRE 1 Y 4
2	ENTRE 5 Y 6
3	ENTRE 7 Y 8
4	ENTRE 9 Y 10

- En el caso del alumnado que no realice el periodo de formación en empresas por no haber alcanzado los RRAA claves, será evaluado a través de una serie de actividades/casos prácticos propuestas por la profesora a lo largo de la tercera evaluación (momento en el que el alumnado realizará la formación en empresas).

Criterios de calificación

- Cada RA se evaluará independientemente de los demás, obteniendo una calificación numérica de 0 a 10.
- Cada CE dentro del RA tendrá un peso en función de su relevancia.
- Para que un RA sea considerado superado, el alumnado deberá tener una calificación promedio >= 5. En las *convocatorias ordinarias*, se podrá NO tener en cuenta esta restricción si, analizando el conjunto de calificaciones de los CCEE, se considera que a modo global se ha logrado el aprendizaje.
- En cada sesión de evaluación se calificará el módulo con una nota entera de 1 a 10. Esta nota se obtendrá de redondear **la nota media ponderada** de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, conforme a la siguiente tabla:

Resultados de aprendizaje	UUTT	%Nota	1ºEv	2ºEv	3ºEv	Dual
RA1. Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.	1	5%	5%			
RA2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.	2	15%	15%			
RA3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	4,5	20%	8%	12%		
RA4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma.	6	20%		20%		
RA5. Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.	3	20%	20%			
RA6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.	7	20%		10%		10%
Porcentaje por Evaluación	48%	42%	0%	10%		
Total Evaluado	48%	90%	90%	100%		

Recuperación

- El alumno/a deberá recuperar los RRAA no logrados hasta el momento.
- En las recuperaciones se emplearán los instrumentos adecuados para la evaluación de cada RA.
- Los RRAA se evaluarán de 0 a 10, igual que en primera instancia, y la nueva nota será única que cuente para la calificación del RA y, por tanto, para la nota final, respetando así el principio de evaluación

continua.

- Cuando se recurra a la re-entrega de prácticas, trabajos, actividades, ¿cuya realización pueda albergar dudas de autoría y correcto aprendizaje, se podrá exigir al alumno/a que explique y justifique su solución propuesta y la calificación vendrá determinada por la adecuación de dicha defensa.
- Las notas obtenidas en la etapa de ¿recuperación¿ serán siempre entre los valores de 1 a 10.

Recuperación durante la evaluación continua

No se realizará recuperación durante la evaluación continua.

Recuperación 1ª Evaluación Ordinaria

El alumnado recuperará los RRAA suspensos. En ella se plantearán las entregas pendientes del plan de empresa o actividades complementarias que la profesora considere relacionadas con los resultados de aprendizaje no alcanzados en las entregas parciales.

Si un alumno no supera la fase de formación en empresa, se le evaluará con otros instrumentos, pero no deberá volver a cursarlos en la empresa.

Recuperación 1ª Evaluación Ordinaria

Los alumnos que no hayan superado el módulo en la primera convocatoria ordinaria, tendrán que recuperar los RRAA no superados en la segunda convocatoria ordinaria del curso. De las fases del plan de empresa deberán presentar distintas entregas, según lo que tengan pendiente de recuperación siguiendo las indicaciones de la profesora.

Para ello, se entregará un plan de recuperación individualizado en el que se indicará los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar.

Alumnos con pérdida de evaluación continua

El alumnado que pierda la evaluación continua, 25% de faltas sin justificar, (en este módulo son 39 horas) podrán superar el módulo en 1ª Evaluación ordinaria, siendo los RRAA a recuperar TODOS los asociados a este módulo profesional.

Para conseguir una evaluación positiva todos RRAA deberán tener una calificación ≥ 5 . Se aplicará la misma ponderación a los CCEE y a los RRAA indicada con anterioridad.

Los instrumentos de evaluación serán los recogidos en esta programación, que podrán ser los asociados a los CCEE durante la evaluación continua o variar.